

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Gaya Hidup Hedonisme	7
2.1.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonisme	7
2.1.2 Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonisme	7
2.1.3 Faktor-faktor Gaya Hidup Hedonisme.....	7
2.2 Keputusan Pembelian.....	9
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.2.2 Tahapan Keputusan Pembelian.....	10
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
2.3 Masa Dewasa Awal.....	13
2.4 Produk Fashion	13
2.5 Kerangka Berpikir.....	13
2.6 Hipotesis.....	15
BAB III	16
METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Rancangan Penelitian	16
3.2 Variabel Penelitian	16
3.2.1 Gaya Hidup Hedonis	16
3.2.2 Keputusan Pembelian.....	16

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	17
3.3.1 Populasi Penelitian	17
3.3.2 Sampel Penelitian.....	17
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	17
3.4 Instrumen Penelitian.....	18
3.4.1 Tipe Alat Ukur	18
3.4.2 Teknik Skoring.....	18
3.5 Kisi-kisi Alat Ukur	19
3.5.1 Gaya Hidup Hedonis	19
3.5.2 Keputusan Pembelian.....	20
3.6 Uji Coba Alat Ukur	20
3.6.1 Uji Validitas	20
3.6.2 Uji Reliabilitas	21
3.7 Teknik Analisa Data.....	21
3.7.1 Frekuensi	21
3.7.2 Uji Normalitas	22
3.7.3 Uji Regresi Linear Sederhana	22
3.7.4 Kategorisasi.....	23
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.9 Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	23
BAB IV	25
HASIL	25
4.1 Gambaran Responden Penelitian	25
4.1.1 Usia	25
4.1.2 Jenis Kelamin	25
4.1.3 Status Pekerjaan	26
4.1.4 Kategori Produk <i>Fashion</i>	26
4.1.5 Pengeluaran Belanja untuk Produk <i>Fashion</i>	26
4.2 Analisis Data	27
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
4.2.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	28
4.2.4 Kategorisasi Gaya Hidup Hedonis	29
4.2.5 Kategorisasi Keputusan Pembelian.....	29
BAB V.....	31
PEMBAHASAN	31
5.1 Gambaran Responden	31
5.2. Pembahasan.....	31
BAB VI.....	35
SIMPULAN DAN SARAN	35
6.1 Simpulan	35

6.2 Saran.....	35
6.2.1 Saran Teoritis	35
6.2.2 Saran Praktis	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	39

